

Итак, торговля была тем основным фактором, благодаря которому прямо или косвенно возникли крупные состояния купеческой аристократии.

Наиболее полное представление о значении и в известном смысле о современном характере деятельности крупного итальянского купца XIII или XIV века дает сложная и рациональная организация того предприятия, которое он возглавлял. В период с 1331 по 1343 год компания Перуцци держала на жалованье в центральной резиденции и филиалах, расположенных в других странах, 133 служащих, более могущественная компания Барди за 36-летний период (с 1310 по 1345 год) насчитывала 346 служащих. Поскольку каждый из них в среднем оставался на службе у компании 11—12 лет, можно высчитать, что компания Барди ежегодно держала на жалованье от 100 до 120 служащих, труд которых оплачивался различным образом: ученик получал 5—7 золотых флоринов в год, глава филиала во Фландрии и Англии — до 200 флоринов, руководители счетных дел компании — 300 флоринов.

В те же годы компания Барди учредила филиалы во всех итальянских областях — в Анконе, Аквиле, Бари, Барлетте, Кастьель дель Кастро, Генуе, Неаполе, Ницце, Орвието, Палермо, Пизе и Венеции; в Леванте — на Кипре, в Константинополе, Иерусалиме и на Родосе; на Западе — в Брюгге, Лондоне, Париже, Марселе, Авиньоне, на Майорке, в Барселоне, Севилье и, наконец, Тунисе. Естественно, что не единичные торговые сделки, заключенные в той или иной области, придавали международный характер деятельности компании Барди: каждый из ее 25 филиалов, от Лондона до Иерусалима, руководил многочисленными операциями, в ходе которых обращалось большое количество товаров и вкладывался капитал, нередко — как, например, в Лондоне, Брюгге и Венеции, — принимавший значительные размеры.

Итак, даже опуская многочисленные примеры, которые рисуют характерный облик крупного купца не только Флоренции, но и всех других больших торговых городов Италии, мы вправе сказать, что те цели, которые ставил перед собой крупный купец, весь образ его жизни были резко отличны, если не прямо противоположны целям и образу жизни мелкого розничного торговца. Мелкая торговля, как и ремесло, основывалась